

# PERFORMANCE®

Finanzinformationen auf den Punkt gebracht

## ZIELGRUPPE

### Unternehmenstypen

Finanzberater, Versicherungsmakler, Financial Planer, Vermögensverwalter, Rechtsanwälte, Steuerberater, Vertriebsorganisationen	80%
Banken, Versicherungen, Fondsgesellschaften	15%
Behörden, Hochschulen	5%

### Position im Betrieb

Inhaber, Geschäftsführer, Vorstand	45,8%
Abteilungsleiter, Geschäftsstellenleiter, Zweigstellenleiter	33,7%
Kundenberater, (kfm.) Angestellter	20,5%

### Lesedauer

Die PERFORMANCE-Leser beschäftigen sich durchschnittlich vier Stunden mit dem Fachmagazin.

### Gastleser

PERFORMANCE wird durchschnittlich von drei Personen gelesen.

### Bildung/Ausbildung

Kaufmännische Ausbildung	67,3%
Hochschulabschluss	61,5%
Versicherungskaufmann	53,8%
Fachwirt Finanzberatung	30,8%
Bankkaufmann	29,8%

### Alter

bis 25 Jahre	8,3%
26 – 35 Jahre	16,7%
36 – 45 Jahre	33,3%
46 – 55 Jahre	29,2%
56 – 65 Jahre	12,5%

### Verbreitung

Inland	98%
Ausland	2%