

# PERFORMANCE<sup>®</sup>

Finanzinformationen auf den Punkt gebracht.

MEDIA-DATEN 2012

Titelporträt	3	Formate & Preise	8
Verlagsangaben	4	Beilagen & Beihefter	9
Basisdaten Titel	5	Formatbeispiele	10
Termine	6	Newsletter VI-Report	12
Druckunterlagen	7	Online-Werbung	14



### *Finanzinformationen auf den Punkt gebracht*

Der Titel der B2B-Publikation ist als umfassender Begriff für Leistung und Qualität zu verstehen – ob nun seitens einer Versicherung, Fondsgesellschaft, Bank oder eines qualifizierten Vermittlers.

Die Berichterstattung bietet allen Marktteilnehmern Anleitungen zur Steigerung und Optimierung ihrer individuellen Performance. Bei den Themenfeldern werden mit unterschiedlicher Intensität alle Bereiche abgedeckt, die für den erfolgsorientierten Finanzdienstleister von Bedeutung sind.

Exklusiv recherchierte Berichte über die wichtigen Märkte, die relevanten Produkte und die maßgeblichen Akteure der Finanzbranche.

Bleiben Sie anspruchsvoll!

**Verlag**  
**Anschrift**

CALLAS MEDIA GmbH  
 Dr.-Gessler-Straße 16A  
 93051 Regensburg

**Telefon**  
**Fax**  
**E-Mail**  
**Internet**

+49 (0) 941 / 4 65 27 02-0  
 +49 (0) 941 / 4 65 27 02-99  
 info@performance-online.de  
 www.performance-online.de  
**Herausgeberin & Geschäftsführerin**  
 Ivona Okanik

**Redaktion**

redaktion@performance-online.de

**Mediaberatung**  
 Jessica Bachmann  
 +49 (0) 941 / 4 65 27 02-31  
 +49 (0) 941 / 4 65 27 02-99  
 jessica.bachmann@callas-media.de

**Telefon**  
**Fax**  
**E-Mail**

Der Verlag führt in Deutschland allein und ausschließlich den Namen „PERFORMANCE“ als registrierte Marke über verlagsnahe Produkte hinaus. Die Beurkundung zur Rechtmäßigkeit der Markenführung erstreckt sich über alle Produkte und Angebote des Finanzgeschäfts. So darf auch der Name Performance z. B. nicht zur Benennung eines Versicherungstarifs und/oder eines Investmentfonds verwendet werden.

**Bankverbindung**

Commerzbank Regensburg  
 Kto.-Nr. 606 239 200  
 BLZ 750 400 62

**Umsatzsteuer-ID-Nummer**

DE279327046

**Zahlungsbedingungen**

Rechnungen sind sofort nach Rechnungserhalt fällig. Bei Vorauszahlung werden drei Prozent Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf dem Konto des Verlages eingeht und keine älteren Rechnungen fällig sind.

**Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß der AGBs des Verlages ausgeführt. Diese sind ab Seite 14 aufgeführt.

### Auflage

Druckauflage	11.500 Exemplare
Verbreitete Auflage	9.175 Exemplare
Jahresdurchschnitt	

### Erscheinungsweise

10x jährlich	Doppelausgaben: Jan./Feb. (1+2/2012) Juli/Aug. (7+8/2012)
--------------	---

### Bezugspreis

Jahresabonnement	60 € Inland 65 € Ausland
Online-Jahres-Abo	30 €

Einzelverkaufspreis 7 € zzgl. Porto

Schnupper-Abo 15 € / 3 Ausgaben

Studenten-Abo	45 € Inland 50 € Ausland
Business-Abo	auf Anfrage

### Kontakt

+49 (0) 941 / 465 270 270  
abo-service@performance-online.de

### Heffformat

210 x 280 mm

### Satzspiegel

180 x 206 mm

### Anzeigenformate

siehe Seite 8

### Anschnitt

Beschnittzugabe an allen Außenkanten 3 mm. Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von min. 5 mm zur Formatbegrenzung haben.

### Druckverfahren

Bogenoffset, 70er-Raster, Farben nach Euroskala.

### Bindung

PUR-Klebebindung

<i>Ausgaben 2012</i>	<i>Erscheinung</i>	<i>Anzeigenschluss</i>	<i>Druckunterlagenschluss</i>
1+2	15.02.	21.01.	27.01.
3	15.03.	21.02.	28.02.
4	16.04.	23.03.	28.03.
5	16.05.	20.04.	27.04.
6	15.06.	21.05.	28.05.
7+8	16.07.	21.06.	28.06.
9	17.09.	22.08.	29.08.
10	15.10.	21.09.	28.09.
11	15.11.	21.10.	28.10.
12	17.12.	21.11.	28.11.

**Dateiformat**            hochauflösendes PDF,  
Quark-, FreeHand-, InDesign- oder  
Illustrator-EPS etc.

**Bilder**                    min. 300 dpi, 1c-EPS, 4c-EPS (CMYK)

**Schriften**                in Zeichenwege konvertieren oder  
mitschicken

Datei-Korrekturen werden direkt von CALLAS Marketing nach Aufwand berechnet.

Vor bzw. parallel zur Datenanlieferung bitte immer Datenblatt per Fax an CALLAS Marketing senden!

#### Anlieferung Druckunterlagen

per Post                    CALLAS Marketing  
Dr.-Gessler-Straße 16A  
93051 Regensburg

per E-Mail                 performance@callas-marketing.de

Bei Datenanlieferung ohne Proof wird für die Druckwiedergabe keine Garantie übernommen. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung.

Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Druckverfahrens und der Papierqualität begründet.

#### Beilagen, Beikleber & Einhefter

Bitte zur Prüfung drei Exemplare an CALLAS Marketing. Die gebuchte Auflage direkt an die Druckerei:

Anlieferung                Kössinger AG  
Fruehaufstraße 21  
84069 Schierling

Liefervermerk            „PERFORMANCE 3/2012“ (Titel + Ausgabe)  
Beispiel                    „Pfefferminzia“ (Anzeigenkunde)

Format	Art	Größe in mm		Preise in Euro	
		Breite	Höhe	s/w	4c
2/1 Seite		420	280	6.950	7.550
2/1 Seite	Advertorial	360	206		7.550
1/1 Seite		210	280	2.950	3.775
1/1 Seite	Advertorial	180	206		3.775
2/3 Seite	hoch	130	280	2.250	2.950
1/2 Seite	hoch	102	280	1.800	2.400
	quer	210	135		
1/3 Seite	hoch	72	280	1.450	2.125
	quer	210	90		

Nettopreise zzgl. gesetzlicher MwSt. | Sonderformate und -werbeformen auf Anfrage.

### Malstaffel

ab 3 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	8%
ab 8 Anzeigen	10%
ab 10 Anzeigen	15%

### Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres. Sonderpreise und technische Zusatzleistungen werden nicht rabattiert.

Agenturprovision	15%
------------------	-----

### Zuschläge

Umschlagseite 2 & 3	4.341 €
Umschlagseite 4	4.832 €
1/4 Seite neben Editorial	2.451 €
Bindende Platzierung	10%
Design Advertorial	250 €

### Rücktrittstermin

5 Wochen vor Erscheinungsdatum

### Beilagen

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Der Verlag benötigt vor Drucklegung drei Ansichtsexemplare zur Prüfung.

### Beilagenpreise

bis 25 g	nicht rabattfähig 165,00 € je Tsd.
je weiteres Gramm	2,75 € je Tsd.
Höchstformat	200 x 270 mm

### Beihefter

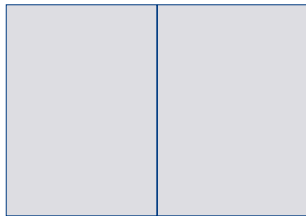
sind fest mit der Zeitschrift verbundene Drucksachen. Der Verlag benötigt vor Drucklegung den Einhefter zur Ansicht.

### Beihefterpreise

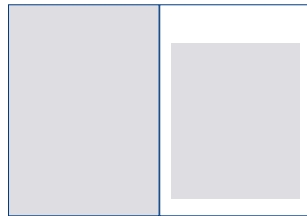
Preise auf Anfrage

### Beikleber

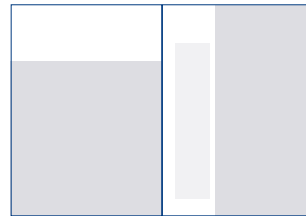
Preise auf Anfrage



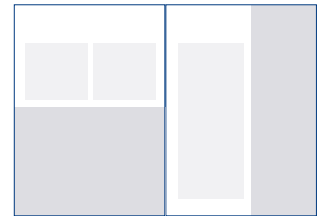
2/1 Seite



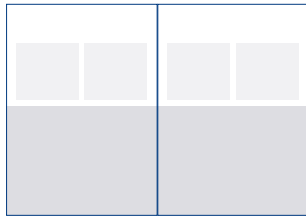
1/1 Seite 1/1 Satzspiegel



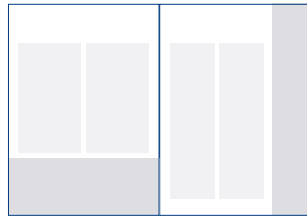
2/3 Seite quer 2/3 Seite hoch



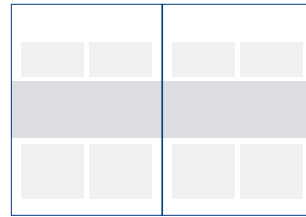
1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch



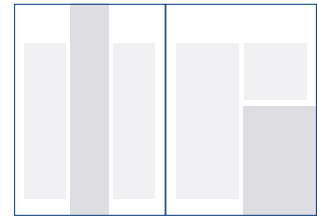
1/2 Seite über Bund



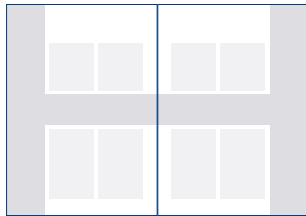
1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch



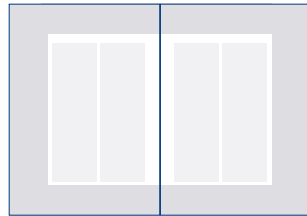
1/3 Seite über Bund



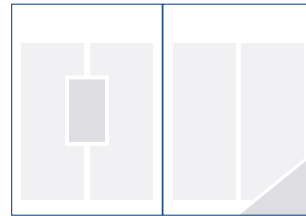
1/3 Seite mittig 1/4 Seite 1-spaltig



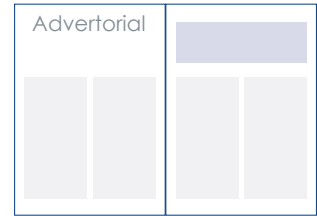
2x 1/3 Seite + Schnittstelle



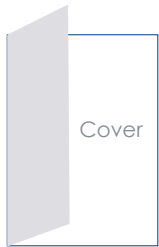
Rahmenanzeige  
2x 1/3 Seite + 2x Schnittstelle



Kleinanzeige Eckfeldanzeige



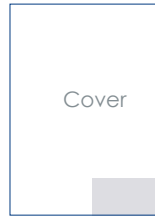
Advertorial 2/1 Seite



Titelflappe



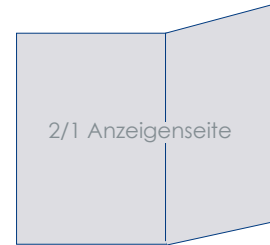
Titelflappe mit Formstanzung



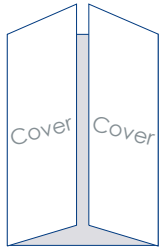
Teaser auf Titel



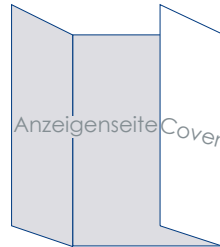
Titelfolder<sup>1</sup>



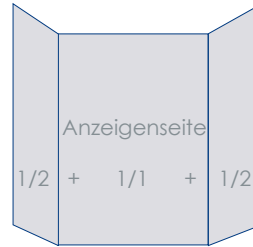
Titelfolder offen



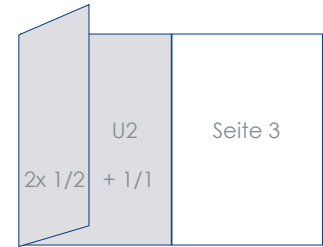
Gatefolder Titel



Gatefolder öffnen



Gatefolder offen



Umschlagklappe U2<sup>1</sup>  
auch auf U3 möglich

Auf dieser Seite finden Sie eine kleine Auswahl an möglichen Sonderwerbformen.  
Gerne beraten wir Sie!

<sup>1</sup> auch mit Perforation möglich

## Kurzprofil NEWSLETTER

Der Newsletter „VI-Report, Vorsorgen und Investieren“ ist ein Online-B2B-Medium und wird per E-Mail versandt.

Das Autoren-Team setzt bei den Inhalten auf exklusive Berichte. Das Themenspektrum erstreckt sich über alle relevanten Bereiche der Finanzbranche. Die Themen werden von der Redaktion eingehend analysiert, kommentiert und bewertet.

Im „Archiv VI-Report“ auf der Homepage [www.performance-online.de](http://www.performance-online.de) können die letzten Ausgaben als PDF downgeloadet werden.

### Erscheinung

1x wöchentlich, jeweils am Dienstag (außer an Feiertagen)

### Bezugspreis

kostenfrei für Bezieher

**Art** Website + PDF-Dokument

**Dateiformat** DIN A4

**Satzspiegel** 180 x 257 mm

**Anzeigenformate** siehe Seite 11

### Anzeigen

**Dateiformat** PDF-Dokument

**Auflösung** 72 – 150 dpi

Die Kernaussage/Überschrift der Anzeige im PDF-Dokument wird zusätzlich in die Inhaltsübersicht des E-Mail-Anschreibens integriert und ebenfalls verlinkt. Dabei sollten 70 Zeichen nicht überschritten werden.

**Anlieferung** 5 Tage vor Erscheinung per E-Mail  
[performance@callas-marketing.de](mailto:performance@callas-marketing.de)

Die Preise verstehen sich pro Ausgabe zzgl. gesetzlicher MwSt.

Format	Art	Größe in mm		Preise pro Ausgabe
		Breite	Höhe	
1/2 Seite	quer	210	135	250
1/2 Seite	hoch	95	297	250
1/4 Seite	quer	210	70	150
1/4 Seite	hoch	95	135	150
Textanzeige	auf Anfrage			

inkl. Verlinkung  
 weitere Formate auf Anfrage  
 Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer in Euro



## PODCAST & VIDEO

Die PERFORMANCE-Plattform bietet mit „Podcast“ und „Video“ zusätzliche attraktive Werbemöglichkeiten um Unternehmen sowie Produkte im zielgruppenspezifischen Umfeld zu positionieren.

Durch aufmerksamkeitsstarke Werbeformen mit Alleinstellungsmerkmalen wird eine aktive und mobile Zielgruppe erreicht.

Integrieren Sie Ihre Markenbotschaft in einem innovativen und zukunftsweisenden Medienkanal.

Nachstehende Themenbereiche werden abgedeckt:

- Vorsorge
- Invest
- Märkte
- Vertrieb

### Benefit

- Orts- und zeitunabhängige Präsenz.
- Optimale Ansprache trendorientierter Zielgruppe.
- Innovative Werbeform.
- Integration und Verbreitung des Spots über den VI-Report.
- Bereitstellung auf performance-online.de.
- Direkte Möglichkeit, Inhalte zu vertiefen.
- Inhaltliche Selbstbestimmung.
- Hohe Akzeptanz durch positive Einstellung gegenüber den aktiv aufgerufenen Inhalten.
- Verwendet werden kann ein bereits vorhandener Spot/Jingle.

### Sponsoring-Podcast

kann als Opener und/oder als Closer gebucht werden. Die Länge vom Sponsoring-Opener beträgt bis zu 10 Sek. Das Sponsoring erfolgt in Podcasts/Berichten nach Wahl und in Alleinstellung.

### Format

Unkomprimierte Audioformate, z.B. WAV oder AIFF, mit mindestens 44 kHz und 16 bit.

Bei Anlieferung als MP3, mindestens 160 kbit und auch in 44 kHz und 16 bit.

### Anlieferung

10 Tage vor Erscheinung per E-Mail  
performance@callas-marketing.de

### Veröffentlichung

Podcasts stehen allen Besuchern auf der Homepage unter dem Servicepunkt „Podcast“ kostenfrei zur Verfügung. Eine Archivfunktion rundet das Angebot ab und bietet Sendungen auch lange nach Erscheinen an.



### Werbe-Podcast

ermöglicht eine unabhängige aber auch Themen ergänzende Platzierung zu den Berichten in PERFORMANCE oder Newsletter VI-Report.

### Format

Unkomprimierte Audioformate, z.B. WAV oder AIFF, mit mindestens 44 kHz und 16 bit.

Bei Anlieferung als MP3, mindestens 160 kbit und auch in 44 kHz und 16 bit.

### Anlieferung

5 Tage vor Erscheinung per E-Mail  
performance@callas-marketing.de

### Video

Die Einbindung wird fest platziert und steht auf der Homepage unter dem Servicepunkt „Video“.

### Format

Für die Darstellung von Videos wird lediglich der html-Code benötigt.

### Anlieferung

5 Tage vor Erscheinung per E-Mail  
performance@callas-marketing.de

Werbeformen	Format	Preis	Zeitraum
Podcast	MP3	2.500 €	pro Jahr
Video	html-Code	3.000 €	pro Jahr
Jahresabonnement Kombi	Podcast + Video	4.000 €	pro Jahr
Nettopreise zzgl. gesetzlicher MwSt.   Sonderformate und -werbeformen auf Anfrage. Preise sind nicht rabattfähig			

## WERBEBANNER

**Dateiformat** Bei den Werbeformen können die Formate als swf-, gif-, jpg-, oder als html-Datei sowie als tag-Code (Redirect) ausgespielt werden. Falls Sie swf-Dateien verwenden möchten, bitten wir Sie als Alternative gif- oder jpg-Dateien mitzuliefern.

**Datenanlieferung** drei Tage vor Schaltbeginn an performance@callas-marketing.de.

**Rabatte** Beim Printtitel eingeräumte Rabatte werden nicht auf Online-Schaltung übertragen.

**Agenturprovision** 15%

**Rücktrittstermin** 4 Wochen vor Erscheinungsdatum

### Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind sofort nach Rechnungserhalt fällig. Bei Vorauszahlung werden drei Prozent Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf dem Konto des Verlages eingeht und keine älteren Rechnungen fällig sind.

Werbeformen	Format	€ / Woche	KiloBytes
Medium Rectangle	300 x 250	300	30 kb
Expandable Rectangle	630 x 350	425	50 kb
Half Page	300 x 600	625	50 kb
Universal Flash Layer	400 x 400	675	50 kb
Corner Ad (links unten)	auf Anfrage		300 kb
Advertorial	auf Anfrage		
Nettopreise zzgl. gesetzlicher MwSt.   Sonderformate und -werbeformen auf Anfrage.			

## Medium Rectangle

Die rechteckige Form ist ein Multimediaformat, mit dem alle Werbebotschaften abgebildet werden können. Die Positionierung auf unserer Website ist optimal gewählt, so dass der Besucher sofort mit der Werbebotschaft konfrontiert wird.

### Format & Preis

Größe: 300 x 250 px

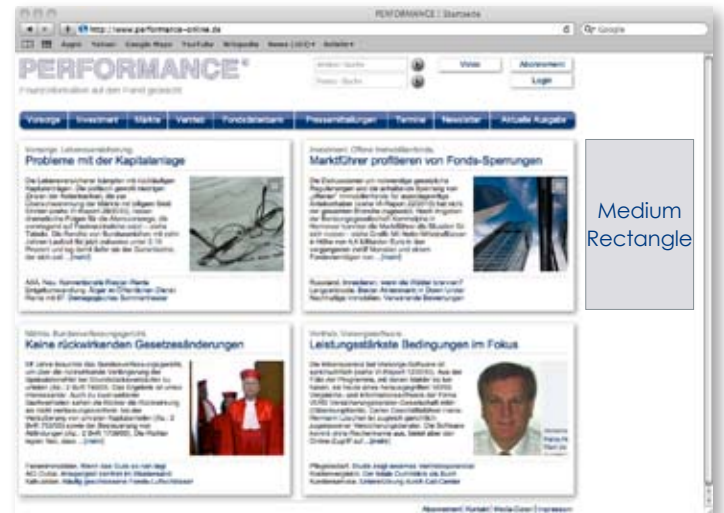
Preis: 300 € / Woche

Dateiformate: swf, gif, jpg, html

Dateigröße: bis 30 kb

Datenanlieferung: 3 Werktage vor Beginn der Kampagne

Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)



## Expandable Rectangle

Der Expandable Rectangle öffnet sich nach links und bietet auf insgesamt 630 x 250 Pixel Platz für die Werbebotschaft. Nach dem Schließen verkleinert sich der Banner auf die Größe des Medium Rectangles (siehe Seite 8). Die Öffnung des Expandable wird durch den User aktiv ausgelöst. Der „ausfahrbare Teil“ legt sich über den Content und legt die komplette Werbebotschaft frei.

### Format & Preis

Größe: 630 x 250 px

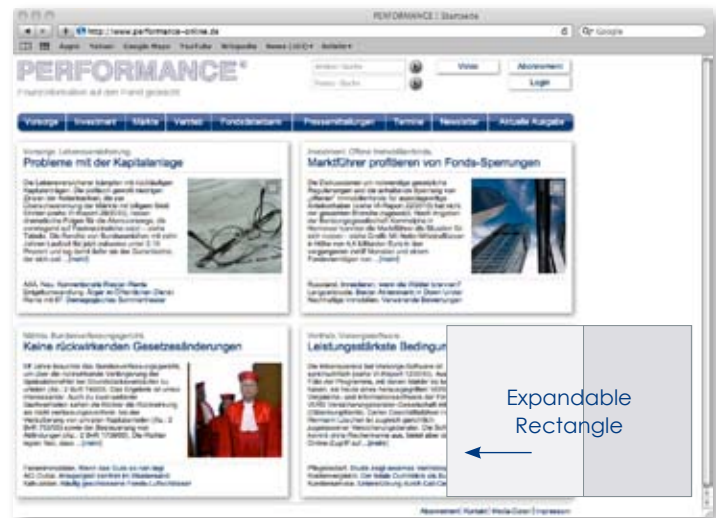
Preis: 425 € / Woche

Dateiformate: swf, gif, jpg, html

Dateigröße: bis 50 kb

Datenanlieferung: 3 Werktage vor Beginn der Kampagne

Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)



Die Werbebotschaft wird in der rechten Spalte positioniert. Um den exklusiven Charakter zu unterstreichen, wird der Content mit nach unten verschoben.

Format & Preis

Größe: 300 x 600 px

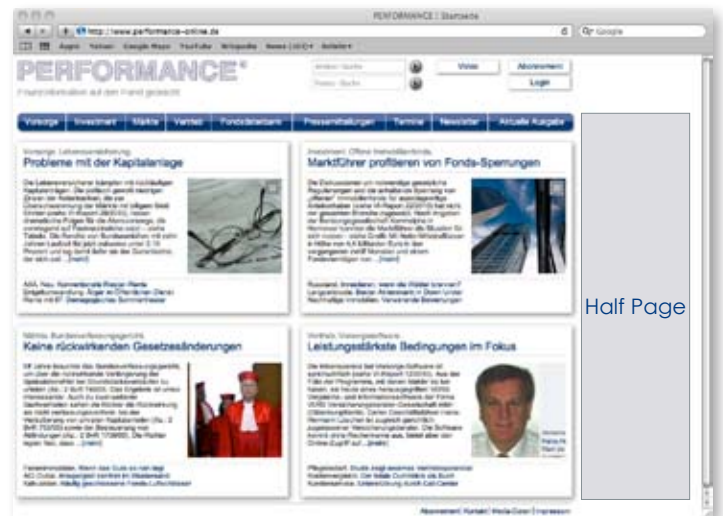
Preis: 675 € / Woche

Dateiformate: swf, gif, jpg, html

Dateigröße: bis 150 kb

Datenanlieferung: 3 Werktage vor Beginn der Kampagne

Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)



## Universal Flash Layer

Der Layer legt sich über den Content. Der Layer schließt sich entweder automatisch nach spätestens 5 Sekunden oder nach Nutzung des „Schließen“ Buttons durch den User.

### Format & Preis

Größe: 400 x 400 px

Preis: 675 € / Woche

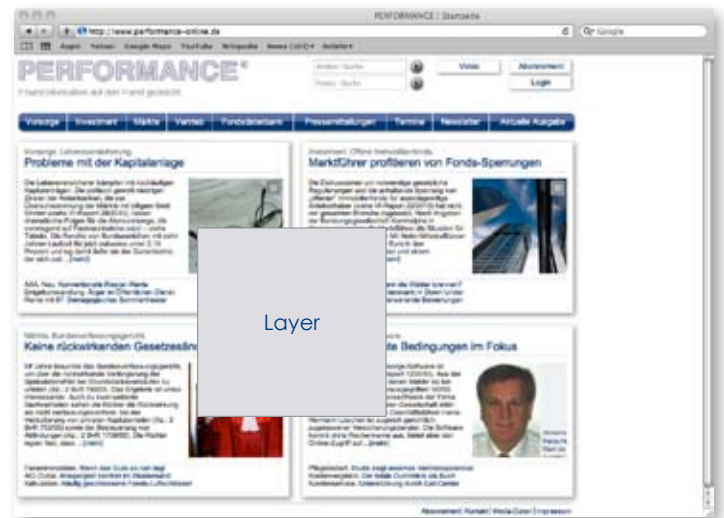
Dateiformate: swf, gif, jpg, html

Dateigröße: bis 50 kb

Datenanlieferung: 3 Werktage vor Beginn der Kampagne

Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)

Dauer max. 5 sek.



## Corner Ad

Der Corner Ad ist ein am Rand aufziehbarer Banner, der durch die Interaktion des Users entfaltet. Durch ein „Flattern“ einer Ecke wird Neugierde geweckt. Diese Werbeform ist nur eingeschränkt und auf Anfrage umsetzbar.

## Format & Preis

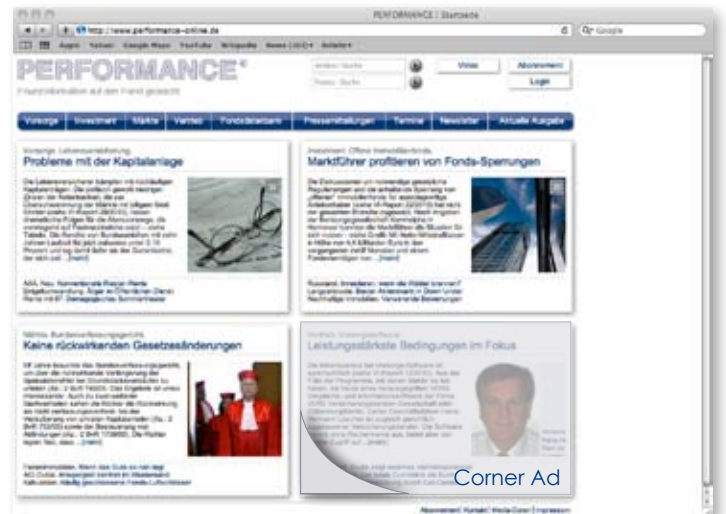
Preis: auf Anfrage

Dateiformate: swf

Dateigröße: nach Rücksprache

Datenanlieferung: 3 Werktage vor Beginn der Kampagne

Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)



1) Anzeigen sind zur Veröffentlichung innerhalb von sechs Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb von sechs Monaten nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Neue Anzeigenpreislisten treten sofort in Kraft (nicht für bereits laufende Aufträge des Kalenderjahres). Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Spezial-Beilagen, Kollektiven oder angesichts einer besonderen Sachlage (z. B. anderweitige erhebliche Gegenleistungen des Auftraggebers) Sonderpreise festzusetzen.

2) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

3) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, können als solche vom Verlag mit der Bezeichnung „Anzeige“ oder „Advertorial“ deutlich kenntlich gemacht werden.

4) Der Verlag geht bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte mit der geschäftsüblichen Sorgfalt vor. Er haftet jedoch nicht für ein Verschulden des Auftraggebers (z. B. bei digital übermittelten Anzeigen wurde der hierfür unbedingt erforderliche Proof-Druck den mit der Anzeigenverwaltung des Verlages beauftragten Person(en) nicht zugestellt). Darüber hinaus verpflichtet sich der Inserent durch die Erteilung eines Anzeigenauftrages die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

5) Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beihefter sowie Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen ver-

stößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag aus sonstigen Gründen unzumutbar ist.

6) Beihefter und Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Beilagen und Beihefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, sind besonders zu kennzeichnen. Eine Pflicht des Verlages auf derartige Teile in der jeweiligen Ausgabe der Zeitschrift besonders hinzuweisen, besteht nicht.

7) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8% p. a. sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

8) Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

9) Der Verlag liefert mit der Rechnung die gewünschten Anzeigenbelege. Die Rechnung gilt in jedem Fall als rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

10) Für den Auftraggeber wichtige Unterlagen sendet der Verlag diesem zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

11) Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beihefter bzw. Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Probeabzüge werden im Sinne eines rationalen Produktionsprozesses nicht geliefert. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt. Es gilt die zurzeit gültige Preisliste.

12) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Auftraggeber eine ihm in diesem Zusammenhang gesetzte angemessene Frist verstreichen (oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei), so erlischt ein diesbezügliches Anrecht des Auftraggebers. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt.

13) Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.

14) Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Rechnungen sind sofort nach Rechnungserhalt fällig. Bei Vorauszahlung werden drei Prozent Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf dem Konto des Verlages eingeht und keine älteren Rechnungen fällig sind.

15) Bei Anzeigen aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich eine Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlichen Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung nachträglich die Steuerpflicht der Anzeige während des laufenden Geschäftsjahres bejaht.

16) Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen gilt als Gerichtsstand stets der Sitz des Verlages.

17) Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittel und

Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Erweist sich die Agentur trotz einer fristgerecht zugestellten Mahnung als zahlungsunwillig bzw. zahlungsunfähig, kann der Verlag den Inserenten selbst (d. h. den Auftraggeber der Agentur) dafür haftbar machen und die ausstehende(n) Forderung(en) diesem in Rechnung stellen.

18) Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für die Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

19) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

20) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z. B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme und dergleichen) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach Tausender Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.

21) Die Übersendung von mehr als zwei voneinander abweichenden Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag behält sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vor.

PERFORMANCE®

Finanzinformationen auf den Punkt gebracht.